



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 6
The 6th STOU National Research Conference

พฤติกรรมการเปิดรับชม ความพึงพอใจ ความต้องการ และความคาดหวังของผู้ชม
ต่อรายการข่าว “ทีนิวส์ สด ลีค จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์
Exposure Behavior, Satisfaction, Demand and Expectations of Viewers of
“T News Sod Leuk Jing” Program on T News Satellite Television

ชญุตรา เพชรมูล (Chanutra Phetmoon)¹ ณัฐฐวัฒน์ สุทธิโยธิน (Nattawat Suttiyotin)²

ไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค์ (Paiboon Kachentaraphan)³

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) พฤติกรรมการเปิดรับชมของผู้ชมข่าว “ทีนิวส์ สด ลีค จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ 2) ความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการ ข่าว “ทีนิวส์ สด ลีค จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ 3) ความต้องการและความคาดหวังของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าว “ทีนิวส์ สด ลีค จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ 4) เปรียบเทียบความแตกต่างของลักษณะทางประชากรกับความต้องการรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์ สด ลีค จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ 5) ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมรายการกับความพึงพอใจต่อรายการข่าว “ทีนิวส์ สด ลีค จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ชมรายการข่าว “ทีนิวส์ สด ลีค จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ จำนวน 400 คน ได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบมีสัดส่วน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการทดสอบค่าไคสแควร์ ผลการวิจัย พบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับชมรายการ ข่าว “ทีนิวส์ สด ลีค จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ เป็นรายการแรก เปิดรับชมทุกวันและตั้งใจติดตามรับชมตั้งแต่ต้นจนจบ โดยเปิดโทรทัศน์ไว้ตลอดรายการข่าว และทำกิจกรรมอื่น ๆ ร่วมด้วย ผู้รับชมเคยโทรศัพท์เข้ามาในรายการเพื่อร่วมกิจกรรมกับทางรายการและพูดคุยแสดงความคิดเห็นในรายการข่าว ไม่เคยเปลี่ยนช่องสลับไปมากับรายการอื่น หรือเปลี่ยนช่องเมื่อมีโฆษณา และร่วมส่ง SMS เพื่อโหวตข่าวส่งข้อความเข้ามาในรายการผ่านทางโทรศัพท์มือถือ ส่วนการรับชมข่าวจะรับชมร่วมกับบุคคลในครอบครัว เพื่อน หรือ เพื่อนร่วมงานเสมอ การเลือกรับชมข่าวจะรับชมเฉพาะที่เรื่องที่สนใจหรือน่าติดตาม และรับชมข่าวตั้งแต่ต้นจนจบรายการ 2) ผู้ชมรายการมีความพึงพอใจต่อรายการภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง 3) ผู้รับชมรายการมีความต้องการให้รายการ ข่าว “ทีนิวส์ สด ลีค จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ ปกป้อง เทิดทูน และธำรงไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา กษัตริย์ อยู่ในระดับมาก ส่วนความต้องการด้านอื่น ๆ อยู่ในระดับปานกลาง ด้านความคาดหวัง พบว่า 4) ผู้รับชมรายการมีความคาดหวังให้รายการข่าว “ทีนิวส์ สด ลีค จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ ตรวจสอบการทำหน้าที่ของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง การสร้างสำนักสังคม พลเมือง และประชาธิปไตย การมีส่วนร่วมในการกำหนดมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน การเตือนภัยต่าง ๆ เช่น ภัยธรรมชาติ ภัยจากการก่อการร้าย ภัยจากโรคระบาด ในระดับมาก ส่วนในด้านอื่น ๆ อยู่ในระดับปานกลาง 5) เพศ อายุ และอาชีพ ที่แตกต่างกันมีความต้องการรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์ สด ลีค จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ การเปิดรับชมรายการ ข่าว “ทีนิวส์ สด ลีค จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์

¹ นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช E-mail arm.chanutra77@gmail.com

² อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช E-mail Nattawat_ok@hotmail.com

³ อาจารย์ที่ปรึกษาสาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช E-mail paiboon1601@gmail.com



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 6

The 6th STOU National Research Conference

Abstract

The objectives of this research were 1) to study the exposure behavior of viewers of the “T News Sod Leuk Jing” program on T News Satellite Television; 2) to study the viewers’ satisfaction with the program; 3) to study their demands and expectations for the program; 4) to compare viewers’ demographic data with their demand for the program; and 5) to study the relationship between viewers’ exposure behavior and their satisfaction with the program. This was a survey research. The sample population consisted of 400 viewers of the “T News Sod Leuk Jing” program on T News Satellite Television, chosen through systematic sampling. The data collection tool was a questionnaire. Data were statistically analyzed using percentage, mean, standard deviation, t-test, ANOVA and chi square. The results showed that 1) Most viewers watched the “T News Sod Leuk Jing” program on T News Satellite Television first; they watched it every day; they watched from the beginning to the end; they kept the TV turned on until the end of the program but did other activities at the same time; they had phoned in to the program to express views; they did not change the channel while watching, even when advertisements came on; they had sent SMS through their phones to vote on news; they always watched the news together with family members, friends or work colleagues; they chose to watch news that was interesting and watched to the end of the program. 2) The viewers had a medium level of satisfaction with the program overall. 3) For the aspects of demand for the program measured, the viewers had a medium level of demand for most aspects and high demand for “protecting and promoting the nation, religion, and the monarchy.” 4) As for expectations, the viewers had high expectations for the program to inspect the work of political officials, raise consciousness about society, citizenship and democracy; play an important role in setting professional standards for the media; and broadcast warnings, such as warnings about natural disasters, terrorist attacks, and epidemics. They had medium level expectations for the other expectations measured. 5) The demographic factors of sex, age, and occupation were related to demand for viewing “T News Sod Leuk Jing” program on T News Satellite Television to a statistically significant degree ($p < 0.05$).

Keywords: Exposure behavior of viewers of the “T News Sod Leuk Jing” program on T News Satellite Television



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 6

The 6th STOU National Research Conference

บทนำ

ในปัจจุบันสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมาแทนที่การรับชมโทรทัศน์แบบเสาอากาศ (Antenna) ของคนไทยที่กำลังถูกจับตามอง ทั้งในแง่การปฏิรูปวงการโทรทัศน์ที่เกิดขึ้นอย่างมากภายในรอบปีที่ผ่านมาและเป็นการพัฒนาของเทคโนโลยีในปัจจุบัน ที่ทำให้การแพร่ภาพสัญญาณและการใช้ความถี่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น มีสถานีโทรทัศน์ขยายจำนวนเพิ่มขึ้นมากโดยเฉพาะในต่างประเทศ เกิดความหลากหลายของรายการอันเนื่องมาจากการแข่งขันทางด้านพัฒนาเนื้อหาหรือรายการเพื่อให้สอดคล้องและตรงกับความต้องการของผู้ชมให้ได้มากที่สุด เพราะนั่นหมายถึง รายได้ของสถานีที่จะมาจากการขายโฆษณาจากสินค้า และบริการต่าง ๆ ที่จะเข้ามาให้บริการทางสถานีด้วย ถือได้ว่าเป็นการเปิดยุคสื่อรูปแบบใหม่ทำให้ธุรกิจแพร่ภาพโทรทัศน์มีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น โดยเฉพาะการเติบโตของธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีต้นทุนไม่สูงมากนักเมื่อเทียบกับในอดีตที่ผ่านมา ซึ่งรัศมีของสัญญาณดาวเทียมสามารถส่งสัญญาณออกอากาศได้ครอบคลุมหลายพื้นที่ (ปรินทร์ นามบุญเรือง, 2557)

สิ่งที่เป็นองค์ประกอบสำคัญในสื่อโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมอย่างมาก คือ “ข่าว” ซึ่งข่าวถือเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตของทุกคนในสังคม ในแต่ละวันมีข่าวสารเกิดขึ้นมากมายจากทั่วทุกที่ตามสถานการณ์ความเป็นไปของสังคม และด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าในด้านการผลิต ทำให้รายการข่าวทางโทรทัศน์สามารถตอบสนองความพึงพอใจ ต่อผู้ชมกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายแตกต่างกันไปตามช่วงอายุ เพศ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ ฯลฯ ด้วยการเสนอข้อมูลข่าวสาร สารความรู้ต่อสังคม เพื่อให้คนในสังคมได้ใช้ดุลพินิจ วิจารณ์ วิจารณ์ ร่วมกันตามความต้องการของแต่ละคนและสังคมส่วนรวม ได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และแม่นยำ ดังนั้น เราจะเห็นได้ว่าข่าวที่นำเสนอ มักจะไม่ค่อยมีความแตกต่างกันมากนัก ทั้งในเรื่องของเนื้อหา และความรวดเร็ว แต่จะแตกต่างกันที่รูปแบบในการนำเสนอของแต่ละรายการข่าว ซึ่งจะสามารถตอบสนองความพึงพอใจของผู้ชมได้มากน้อยเพียงใด

รายการข่าวทีนิวส์ “สดลึกจริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ เป็นรูปแบบรายการข่าว ที่ผลิตโดยฝ่ายข่าว สำนักข่าวทีนิวส์ ออกอากาศทุกวันจันทร์ – ศุกร์ 06.00น.-10.00น. เป็นโจทย์ที่ท้าทายมาก สำหรับฝ่ายข่าวสำนักข่าวทีนิวส์ เพราะรายการข่าวนั้นมีคู่แข่งซึ่งอยู่ทางช่องฟรีทีวี ในช่วงเช้าแทบทุกช่อง ดังนั้นจึงต้องเน้นไปที่ฐานผู้ชมที่รับชมเดิมอยู่แล้ว ซึ่งกระบวนการทำข่าวจะเน้นนำเสนอ ข่าวการเมือง โดยเฉพาะลึกและคัดเลือกประเด็นข่าวที่สำคัญ นำมาขยาย และลงในรายละเอียด เชื่อมโยง กับข้อมูลประกอบต่างๆ และเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายของความเป็นสื่อสาธารณะของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ เพื่อต้องการสร้างสรรค์สังคมให้เกิดการเปลี่ยนแปลง รายการข่าวจึงได้รับการออกแบบให้นำเสนอเนื้อหา เป็นรายการสารคดีเชิงข่าวสืบสวน ตีแผ่ความจริง เปิดโปมและขุดคุ้ยปัญหาทุจริตคอร์รัปชันตั้งแต่ระดับท้องถิ่นถึงระดับนโยบายเพื่อปกป้องผลประโยชน์สาธารณะ โดยมีการวางแผนการผลิตและนำเสนออย่างสอดคล้องกับข่าวในช่วงต่างๆ นอกจากนี้ยังนำเสนอ ข่าวกีฬา ข่าวบันเทิง ข่าวต่างประเทศ ข่าวเศรษฐกิจ รวมถึงการรายงานสด จากพื้นที่ข่าว รายงานข่าวผ่านผู้ดำเนินรายการ 2 คนในรูปแบบของการเล่าข่าวที่เกิดขึ้นในรอบวัน พร้อมภาพข่าว/เสียงแหล่งข่าว

ด้วยเหตุผลดังกล่าวนี้ ทำให้ผู้วิจัย จึงมีความสนใจที่จะศึกษาว่า พฤติกรรมและความต้องการในการเปิดรับชมรายการข่าวทีนิวส์ สด ลึก จริง ผู้รับชมมีความพึงพอใจต่อรายการข่าว “ทีนิวส์ สด ลึก จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ มีมุมมองและข้อคิดเห็นอย่างไรต่อรูปแบบและวิธีการนำเสนอข่าว และเปรียบเทียบลักษณะทางประชากรของผู้ที่เปิดรับชมรายการข่าวกับความถี่ในการเปิดรับชมรายการ รวมถึง



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 6

The 6th STOU National Research Conference

ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ เพื่อนำความคิดเห็นที่ได้จากกลุ่มเป้าหมาย มาวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงรายการข่าวทีนิวส์สด ลึก จริง ให้มีการนำเสนอข่าวสารได้ตรงตามความต้องการและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในด้านรูปแบบการนำเสนอ ข่าวสาร เนื้อหาสาระสำคัญของข่าว ความคาดหวังของผู้ชมในการเพิ่มสัดส่วนประเภทของข่าวที่สนใจและต้องการที่จะรับรู้ ซึ่งจะทำให้การนำเสนอข่าวของทีนิวส์สด ลึก จริง ได้รับความสนใจจากผู้ชมรายการข่าวของทางสถานีได้มากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

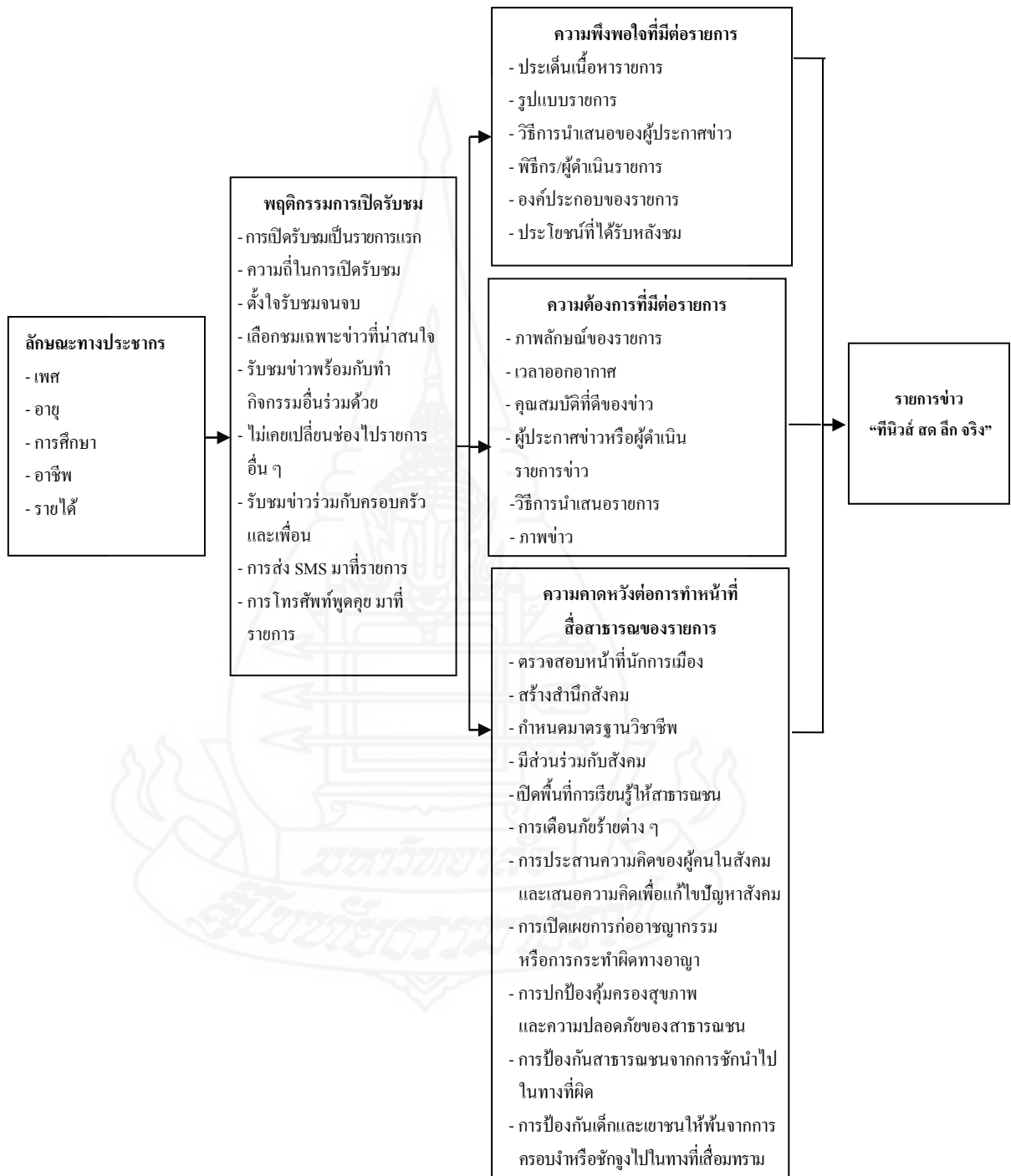
1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ของผู้ชม
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์
3. เพื่อศึกษาความต้องการและความคาดหวังของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง” ของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์
4. เพื่อเปรียบเทียบลักษณะทางประชากรกับความต้องการเปิดรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง” ของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 6

The 6th STOU National Research Conference

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 แสดงกรอบแนวคิดการวิจัย



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 6

The 6th STOU National Research Conference

สมมติฐานในการวิจัย

1. ผู้ชมรายการที่มีลักษณะทางประชากรที่ต่างกัน มีความต้องการเปิดรับชมรายการ ข่าว “ทีนิวส์ สด ลึก จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์แตกต่างกัน

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research Method) เก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

1. กลุ่มประชากร ได้แก่ บุคคลทั่วไปที่รับชมรายการข่าว “ทีนิวส์ สด ลึก จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ ทั่วประเทศและติดต่อเข้ามายังรายการโดยผ่านช่องทาง Facebook ในการติดต่อ จำนวนทั้งสิ้น 2,600 คน

2. กลุ่มตัวอย่างได้จากการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างด้วยสูตรของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และมีค่าความคลาดเคลื่อนที่ 0.05 ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 347 คน เพื่อความกระจ่างชัดเจนในการเก็บข้อมูลผู้วิจัยเก็บกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน ใช้วิธีการสุ่มอย่างมีระบบ (Systematic Sampling) พิจารณาจากกลุ่มประชากรที่รับชมรายการข่าวทีนิวส์ สด ลึก จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ และติดต่อเข้ามายังรายการตั้งแต่ปี 2556 ตุลาคม 2558 ในรูปแบบออนไลน์ โดยผ่านช่องทาง Facebook จำนวนทั้งสิ้น 2,600 คน คำนวณสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างจากช่วงห่างระหว่างหมายเลข ตามสัดส่วนของจำนวนประชากรที่มีอยู่ โดยมีวิธีคำนวณ ดังนี้

$$\begin{array}{rcl} \text{ช่วงห่างระหว่างหมายเลข (I)} & = & \frac{\text{จำนวนประชากร}}{\text{จำนวนกลุ่มตัวอย่าง}} \\ & = & \frac{2,600}{347} \\ & = & 7 \end{array}$$

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ใช้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยเนื้อหาของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 6 ตอน ดังนี้ 1) ข้อมูลส่วนบุคคล 2) พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ 3) พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์ สด ลึก จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ 4) ความพึงพอใจของผู้ชมรายการข่าว “ทีนิวส์ สด ลึก จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ 5) ความต้องการของผู้ชมรายการที่มีต่อรายการข่าว “ทีนิวส์ สด ลึก จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ 6) ความคาดหวังของผู้ชมรายการที่มีต่อการทำหน้าที่เป็นสื่อสาธารณะของรายการข่าว “ทีนิวส์ สด ลึก จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ ทดสอบ (Try Out) 30 ชุด ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม 0.867 ติดตามแบบสอบถามทางโทรศัพท์ จำนวน 400 ชุด และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที ค่าเอฟ และค่าไคสแควร์



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 6

The 6th STOU National Research Conference

ผลในการวิจัย

1. การเปิดรับชมรายการ

ผู้เปิดรับชมข่าว “ทีนิวส์ สด ลึก จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์โดยส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 54.25 มีอายุระหว่าง 36 – 45 ปี ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 43.75 การศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 45.00 มีอาชีพค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 22.25 มีรายได้อยู่ระหว่าง 15,000 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.00

การเปิดรับชมรายการทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ โดยภาพรวม พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับชมโดยส่วนมาก เปิดรับชมทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 52.25 และเปิดรับชมช่วงระหว่างวันจันทร์ – ศุกร์ ช่วงเช้า (06.00 – 10.30) คิดเป็นร้อยละ 54.25 เพื่อเปิดรับชมรายการรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง” โดยรับชมรายการผ่านช่องทาง PSI ช่อง 213 และ 446 คิดเป็นร้อยละ 59.25

ส่วนการเปิดรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์โดยภาพรวม พบว่า โดยส่วนมากเปิดรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์เป็นรายการแรก คิดเป็นร้อยละ 97.75 และเปิดรับชมทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 76.75 โดยเปิดโทรทัศน์ไว้ตลอดรายการข่าว และทำกิจกรรมอื่น ๆ ร่วมด้วย เช่น นั่งทำงาน เล่นอินเทอร์เน็ต รับประทานอาหาร คิดเป็นร้อยละ 64.25 ผู้รับชมเคยโทรศัพท์เข้ามาในรายการเพื่อร่วมกิจกรรมกับทางรายการ เช่น การตอบคำถาม การโทรเข้ามาพูดคุยแสดงความคิดเห็นในรายการข่าวไม่เคยเปลี่ยนช่องสลับไปมากับรายการอื่น หรือเปลี่ยนช่อง เมื่อมีโฆษณาและร่วมส่ง SMS เพื่อโหวตข่าว ส่งข้อความเข้ามาในรายการผ่านทางโทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 56.00 ส่วนการรับชมข่าวจะรับชมร่วมกับบุคคลในครอบครัว เพื่อน หรือ เพื่อนร่วมงานเสมอ คิดเป็นร้อยละ 51.00 การเลือกรับชมข่าวจะรับชมเฉพาะที่เรื่องที่สนใจหรือน่าติดตาม คิดเป็นร้อยละ 56.00 และรับชมข่าวตั้งแต่ต้นจนจบรายการ คิดเป็นร้อยละ 62.00

2. ความพึงพอใจของผู้ชมรายการ

ระดับความพึงพอใจของผู้ชมรายการข่าว “ทีนิวส์ สด ลึก จริง” โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านเนื้อหารายการ ($\bar{X} = 3.57$) ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ด้านวิธีการนำเสนอ ($\bar{X} = 3.46$) รองลงมาได้แก่ ด้านองค์ประกอบของรายการ ($\bar{X} = 3.42$) ด้านรูปแบบรายการ ($\bar{X} = 3.38$) ด้านประโยชน์ที่ได้รับหลังรับชมรายการ ($\bar{X} = 3.32$) และน้อยที่สุด ได้แก่ ด้านพิธีกร หรือผู้ดำเนินรายการ ($\bar{X} = 3.26$) ตามลำดับ

3. ความต้องการของผู้ชมรายการ

ระดับความต้องการรายด้านของรายการข่าว “ทีนิวส์ สด ลึก จริง” อยู่ในระดับ ปานกลาง ได้แก่ ด้านภาพลักษณ์ของสถานี ($\bar{X} = 3.39$) รองลงมาได้แก่ ด้านวิธีการนำเสนอในประเด็นเนื้อหาข่าว ($\bar{X} = 3.38$) ประเด็นรูปแบบการนำเสนอ ($\bar{X} = 3.38$) ประเด็นภาพข่าว ($\bar{X} = 3.33$) ด้านคุณสมบัติที่ดีของข่าวที่ทำให้อยากรับชมข่าวของรายการข่าวทีนิวส์ “สด ลึก จริง” ($\bar{X} = 3.23$) ด้านช่วงเวลาออกอากาศในประเด็นช่วงเวลาระหว่างวัน เสาร์ – อาทิตย์ ($\bar{X} = 3.10$) ประเด็นช่วงเวลาระหว่างวันจันทร์ – ศุกร์ ($\bar{X} = 3.05$) และน้อยที่สุดได้แก่ ประเด็นการนำเสนอของพิธีกรผู้ประกาศ ($\bar{X} = 2.73$)



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 6

The 6th STOU National Research Conference

4. ความคาดหวังของผู้ชมรายการ

ระดับความคาดหวังของผู้ชมรายการที่มีต่อการทำหน้าที่เป็นสื่อสาธารณะของรายการข่าว “ทีนิวส์ สด ลีค จริง” อยู่ในระดับมาก ได้แก่ มีส่วนสำคัญในการกำหนดมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน ($\bar{X} = 3.73$) รองลงมา ได้แก่ การเตือนภัยต่าง ๆ เช่น ภัยธรรมชาติ ภัยจากการก่อการร้าย ภัยจากโรคระบาด ($\bar{X} = 3.69$) ตรวจสอบการ ทำ หน้าที่ ที่ ข อ ง ผู้ ด ำ ร ะ ง ด ำ แ ห ่ง ท ำ ง ก ำ ร เ มี อ ง ($\bar{X} = 3.62$) และน้อยที่สุด ได้แก่ สร้างสำนึกสังคม พลเมือง และประชาธิปไตย ($\bar{X} = 3.51$)

ระดับความคาดหวังของผู้ชมรายการที่มีต่อการทำหน้าที่เป็นสื่อสาธารณะของรายการข่าว “ทีนิวส์ สด ลีค จริง” อยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ การประสานความคิดของผู้คนในสังคมและการเสนอข้อคิดเห็นเพื่อแก้ไขปัญหา สังคม ($\bar{X} = 3.44$) รองลงมา ได้แก่ เป็นพื้นที่ให้การเรียนรู้และฝึกทักษะด้านการสื่อสารสาธารณะให้กับประชาชนที่ สนใจ ($\bar{X} = 3.42$) มีส่วนร่วมกับสังคมทั้งในระดับตั้งแต่ชุมชน และท้องถิ่น จนถึงระดับประเทศ ($\bar{X} = 3.34$, $SD = 0.67$) การเปิดเผยการก่ออาชญากรรม หรือการกระทำผิดทางอาญา ($\bar{X} = 3.29$) การปกป้องคุ้มครองสุขภาพ และความปลอดภัยของสาธารณชน ($\bar{X} = 3.28$) การป้องกันสาธารณชนจากการชักนำไปในทางที่ผิดโดยภาครัฐ เอกชน บุคคล หรือ องค์กรใด ๆ ($\bar{X} = 3.19$) และน้อยที่สุด ได้แก่ การป้องกันเด็กและเยาวชนให้พ้นจากการ ครอบงำหรือชักจูงไปในทางที่เสื่อมทราม ($\bar{X} = 3.16$)

5. ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ผู้ชมรายการที่มีปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกัน มีความต้องการเปิดรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์ สด ลีค จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติไม่เป็นไปตามสมมติฐาน คือ ยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1 และเมื่อตรวจสอบรายด้าน พบว่า



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 6
The 6th STOU National Research Conference

ตารางที่ 1 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความต้องการเปิดรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์ สด ลึก จริง” ของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ จำแนกตามเพศ

ความต้องการเปิดรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์ สด ลึก จริง”	เพศชาย		เพศหญิง		t-Value	P-Value
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
1. ภาพลักษณ์ของสถานี	3.37	0.51	3.42	0.55	1.25	0.06
2. ช่วงเวลาออกอากาศของรายการข่าวทีนิวส์ “สด ลึก จริง”						
2.1 จันทร์ – ศุกร์	2.44	0.66	2.56	0.65	1.95	0.00*
2.2 เสาร์ – อาทิตย์	3.08	0.80	3.13	0.72	0.80	0.16
3. คุณสมบัตินี้ดีของข่าวที่ทำให้อยาก รับชมข่าวของรายการข่าวทีนิวส์ “สด ลึก จริง”	3.18	0.68	3.30	0.65	1.95	0.19
4. วิธีการนำเสนอรายการ						
4.1 พิธีกรผู้ประกาศ	1.98	0.50	2.08	0.35	2.00	0.06
4.2 รูปแบบการนำเสนอ	2.59	0.41	2.56	0.56	0.77	0.21
4.3 ประเด็นเนื้อหาข่าว	2.05	0.33	2.08	0.64	1.07	0.09
4.4 ภาพข่าว	3.32	0.57	3.35	0.51	0.70	0.07
ความต้องการโดยภาพรวม	2.75	0.48	2.81	0.35	1.45	0.12

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 1 โดยภาพรวม เพศชาย และเพศหญิง มีความต้องการเปิดรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์ สด ลึก จริง” ของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณารายประเด็น พบว่า มีความต้องการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 1 รายการ ได้แก่

ความต้องการช่วงเวลาออกอากาศของรายการข่าวทีนิวส์ “สด ลึก จริง” เพศหญิงมีความต้องการช่วงเวลาออกอากาศ ระหว่างวันจันทร์ – ศุกร์มากกว่าเพศชาย



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 6
The 6th STOU National Research Conference

ตารางที่ 2 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความต้องการเปิดรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึกจริง” ของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ จำแนกตามอายุ

ความต้องการเปิดรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง”	F-Value	P-Value
1. ภาพลักษณ์ของสถานี	1.23	0.29
2. ช่วงเวลาออกอากาศของรายการข่าวทีนิวส์ “สด ลึก จริง”		
2.1 จันทร์ – ศุกร์	3.69	0.01*
2.2 เสาร์ – อาทิตย์	2.91	0.03*
3. คุณสมบัตินี้ดีของข่าวที่ทำให้อยากรับชมข่าวของรายการข่าวทีนิวส์ “สด ลึก จริง”	0.98	0.40
4. วิธีการนำเสนอรายการ		
4.1 พิธีกรผู้ประกาศ	7.64	0.00*
4.2 รูปแบบการนำเสนอ	0.44	0.72
4.3 ประเด็นเนื้อหาข่าว	2.16	0.09
4.4 ภาพข่าว	1.24	0.29
รวม	2.79	0.04*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 2 ในภาพรวมอายุที่แตกต่างกัน มีระดับความต้องการในการเปิดรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง” แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาในรายประเด็น พบว่า มีความต้องการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 3 ข้อ ได้แก่ ช่วงเวลาออกอากาศ ระหว่างวันจันทร์ – ศุกร์ ช่วงเวลาออกอากาศ ระหว่างวันเสาร์ – อาทิตย์ และวิธีการนำเสนอรายการของพิธีกรผู้ประกาศ จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe พบความแตกต่างจำนวน 1 รายการ ได้แก่ ช่วงเวลาออกอากาศ ระหว่างวันจันทร์ – ศุกร์ ปรากฏผลดังตารางที่ 4.19 ส่วนในประเด็นช่วงเวลาออกอากาศ ระหว่างวันเสาร์ – อาทิตย์ และวิธีการนำเสนอรายการของพิธีกรผู้ประกาศ ไม่พบความแตกต่างในรายคู่ใดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 3 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความต้องการเปิดรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึกจริง” ออกอากาศระหว่างวันจันทร์ – ศุกร์ จำแนกตามอายุเป็นรายคู่

อายุ	$\bar{X}$	15 - 25 ปี	26 - 35 ปี	36 - 45 ปี	46 ปี ขึ้นไป
		2.38	2.54	2.60	2.63
15 - 25 ปี	2.38		0.16	0.22*	0.25
26 - 35 ปี	2.54			0.06*	0.09
36 - 45 ปี	2.60				0.03*
46 ปีขึ้นไป	2.63				

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 6

The 6th STOU National Research Conference

จากตารางที่ 3 พบว่า ความต้องการเปิดรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง” ออกอากาศระหว่างวันจันทร์ – ศุกร์ จำแนกตามอายุเป็นรายคู่ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ ผู้ที่มีอายุ 46 ปี ขึ้นไป 26 – 35 ปี และ 36 – 45 ปี มีระดับความต้องการเปิดรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง” ออกอากาศระหว่างวันจันทร์ – ศุกร์มากกว่า ผู้ที่มีอายุระหว่าง 15-25 ปี

ตารางที่ 4 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความต้องการเปิดรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง” ของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ จำแนกตามการศึกษา

ความต้องการเปิดรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง”	F-Value	P-Value
1. ภาพลักษณ์ของสถานี	1.82	0.10
2. ช่วงเวลาออกอากาศของรายการข่าวทีนิวส์ “สด ลึก จริง”		
2.1 จันทร์ – ศุกร์	4.12	0.11
2.2 เสาร์ – อาทิตย์	3.81	0.09
3. คุณสมบัติที่ดีของข่าวที่ทำให้อยากรับชมข่าวของรายการข่าวทีนิวส์ “สด ลึก จริง”	2.67	0.20
4. วิธีการนำเสนอรายการ		
4.1 พิธีกรผู้ประกาศ	3.96	0.10
4.2 รูปแบบการนำเสนอ	2.61	0.29
4.3 ประเด็นเนื้อหาข่าว	4.74	0.10
4.4 ภาพข่าว	4.13	0.10
รวม	4.61	0.08

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความต้องการเปิดรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง” ของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ จำแนกตามการศึกษา ในภาพรวมมีระดับความต้องการในการเปิดรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง” ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาในรายประเด็น พบว่า ไม่มีความต้องการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 6
The 6th STOU National Research Conference

ตารางที่ 5 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความต้องการเปิดรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง” ของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ จำแนกตามอาชีพ

ความต้องการเปิดรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง”	F-Value	P-Value
1. ภาพลักษณ์ของสถานี	3.17	0.00*
2. ช่วงเวลาออกอากาศของรายการข่าวทีนิวส์ “สด ลึก จริง”		
2.1 จันทร์ – ศุกร์	3.43	0.00*
2.2 เสาร์ – อาทิตย์	2.56	0.10
3. คุณสมบัตินี้ดีของข่าวที่ทำให้อยากรับชมข่าวของรายการข่าวทีนิวส์ “สด ลึก จริง”	3.64	0.00*
4. วิธีการนำเสนอรายการ		
4.1 พิธีกรผู้ประกาศ	3.51	0.00*
4.2 รูปแบบการนำเสนอ	2.99	0.02*
4.3 ประเด็นเนื้อหาข่าว	3.08	0.01*
4.4 ภาพข่าว	2.76	0.00*
รวม	4.27	0.02*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความต้องการเปิดรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง” ของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ จำแนกตามอาชีพ ในภาพรวมมีระดับความต้องการในการเปิดรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง” แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาในรายประเด็น พบว่า มีความต้องการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 7 ข้อ ได้แก่ ภาพลักษณ์ของสถานี ช่วงเวลาออกอากาศระหว่างวันจันทร์ – ศุกร์ คุณสมบัตินี้ดีของข่าว วิธีการนำเสนอในด้านพิธีกรผู้ประกาศ รูปแบบการนำเสนอ ประเด็นเนื้อหาข่าวและภาพข่าว จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ พบความแตกต่างจำนวน 4 ข้อ ได้แก่ ภาพลักษณ์ของสถานีช่วงเวลาออกอากาศระหว่างวันจันทร์ – ศุกร์ คุณสมบัตินี้ดีของข่าวและภาพข่าว ปรากฏผลดังตารางที่ 4.22 - 4.25 ส่วนด้านช่วงเวลาออกอากาศ ระหว่างวันเสาร์ – อาทิตย์ วิธีการนำเสนอรายการของพิธีกรหรือผู้ประกาศ รูปแบบการนำเสนอ และประเด็นเนื้อหาข่าว ไม่พบความแตกต่างในรายคู่ใดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 6
The 6th STOU National Research Conference

ตารางที่ 6 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความต้องการเปิดรับชมรายการข่าว
 “ทีนิวส์สด ลึก จริง” ด้านภาพลักษณ์ จำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่

อาชีพ	$\bar{X}$	ข้าราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท	ธุรกิจ ส่วนตัว	ค้าขาย	รับจ้าง/ ลูกจ้าง	นิสิต/ นักศึกษา	เกษียณ/ ว่างงาน	เกษตรกร/ ปศุสัตว์/ ประมง
		3.30	3.42	3.36	3.10	3.53	3.42	3.25	3.75	3.40
ข้าราชการ	3.30		0.12	0.06	0.20	0.23*	0.12	0.05	0.45*	0.10
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.42			0.06	0.32	0.11*	-	0.17	0.33*	0.02
พนักงานบริษัท	3.36				0.26	0.23*	0.06	0.11	0.39*	0.04
ธุรกิจส่วนตัว	3.10					0.43*	0.32	0.15	0.65*	0.30
ค้าขาย	3.53						0.11*	0.28*	0.22*	0.13*
รับจ้าง/ลูกจ้าง	3.42							0.17	0.33*	0.02
นิสิต/นักศึกษา	3.25								0.50*	0.15
เกษียณ/ว่างงาน	3.75									0.35*
เกษตรกร/ปศุสัตว์/ ประมง	3.40									

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 6 พบว่า ความต้องการเปิดรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง”ด้านภาพลักษณ์ จำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 15 คู่ ได้แก่ ผู้ที่มีอาชีพค้าขายและเกษียณ/ว่างงาน มีระดับความต้องการเปิดรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง” ด้านภาพลักษณ์ มากกว่าผู้ที่มีอาชีพข้าราชการพนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทธุรกิจส่วนตัว รับจ้าง/ลูกจ้าง นิสิต/นักศึกษาและเกษตรกร/ปศุสัตว์/ประมง



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 6
The 6th STOU National Research Conference

ตารางที่ 7 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความต้องการเปิดรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง” ออกอากาศวันจันทร์ – ศุกร์ จำแนกตามตามอาชีพเป็นรายคู่

อาชีพ	$\bar{X}$	ข้าราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท	ธุรกิจ ส่วนตัว	ค้าขาย	รับจ้าง/ ลูกจ้าง	นิสิต/ นักศึกษา	เกษียณ/ ว่างงาน	เกษตรกร/ ปศุสัตว์/ ประมง
		2.45	2.49	2.39	2.08	2.69	2.61	2.47	2.55	2.42
ข้าราชการ	2.45		0.04	0.06	0.37	0.24*	0.16*	0.02	0.10*	0.03
พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	2.49			0.10	0.41	0.20*	0.12*	0.02	0.06*	0.07
พนักงานบริษัท	2.39				0.31	0.30*	0.22*	0.08	0.16*	0.03
ธุรกิจส่วนตัว	2.08					0.61*	0.53*	0.39	0.47*	0.34
ค้าขาย	2.69						0.08	0.22*	0.14	0.27*
รับจ้าง/ลูกจ้าง	2.61							0.14*	0.06	0.19*
นิสิต/นักศึกษา	2.47								0.08*	0.05
เกษียณ/ ว่างงาน	2.55									0.13*
เกษตรกร/ ปศุสัตว์/ประมง	2.42									

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 7 พบว่า ความต้องการเปิดรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง” ระหว่างวันจันทร์ – ศุกร์ จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 18 คู่ ได้แก่ ผู้ที่มีอาชีพ ค้าขาย รับจ้าง/ลูกจ้าง และเกษียณ/ว่างงาน มีระดับความต้องการเปิดรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง” ระหว่าง วันจันทร์ – ศุกร์ มากกว่าผู้ที่มีอาชีพข้าราชการพนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทธุรกิจส่วนตัว นิสิต/นักศึกษา และ เกษตรกรรม/ปศุสัตว์/ประมง



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 6
The 6th STOU National Research Conference

ตารางที่ 8 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความต้องการเปิดรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง” ในด้านคุณสมบัติที่ดีของข่าว จำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่

อาชีพ	$\bar{X}$	ข้าราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท	ธุรกิจ ส่วนตัว	ค้าขาย	รับจ้าง/ ลูกจ้าง	นิสิต/ นักศึกษา	เกษียณ/ ว่างงาน	เกษตรกร/ ปศุสัตว์/ ประมง
		3.16	3.27	3.11	2.86	3.93	3.39	3.37	3.25	3.44
ข้าราชการ	3.16		0.11	0.05	0.3	0.77*	0.23	0.21	0.09	0.28
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.27			0.16	0.41	0.66*	0.12	0.1	0.02	0.17
พนักงานบริษัท	3.11				0.25	0.82*	0.28	0.26	0.14	0.33
ธุรกิจส่วนตัว	2.86					1.07*	0.53	0.51	0.39	0.58
ค้าขาย	3.93						0.54*	0.56*	0.68*	0.49*
รับจ้าง/ลูกจ้าง	3.39							0.02	0.14	0.05
นิสิต/นักศึกษา	3.37								0.12	0.07
เกษียณ/ว่างงาน	3.25									0.19
เกษตรกร/ ปศุสัตว์/ประมง	3.44									

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 8 พบว่า ความต้องการเปิดรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง” ด้านคุณสมบัติที่ดีของข่าว จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 8 คู่ ได้แก่ ผู้ที่มีอาชีพค้าขายมีระดับความต้องการเปิดรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง” ในด้านคุณสมบัติที่ดีของข่าว มากกว่าผู้ที่มีอาชีพข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทธุรกิจส่วนตัว รับจ้าง/ลูกจ้าง นิสิต/นักศึกษา เกษียณ/ว่างงาน และอาชีพเกษตรกร/ปศุสัตว์/ประมง



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 6
The 6th STOU National Research Conference

ตารางที่ 9 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความต้องการเปิดรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์ สด ลึก จริง” ด้านภาพข่าว จำแนกตามตามอาชีพเป็นรายคู่

อาชีพ	$\bar{X}$	ข้าราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท	ธุรกิจ ส่วนตัว	ค้าขาย	รับจ้าง/ ลูกจ้าง	นิสิต/ นักศึกษา	เกษียณ/ ว่างงาน	เกษตรกร/ปศุสัตว์/ ประมง
		3.33	3.30	3.25	3.14	3.70	3.58	3.38	3.57	3.46
ข้าราชการ	3.33		0.03	0.08	0.18	0.37*	0.25*	0.05	0.24*	0.13
พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	3.30			0.05	0.16	0.40*	0.28*	0.08	0.27*	0.16
พนักงานบริษัท	3.25				0.10	0.45*	0.33*	0.13	0.32*	0.21
ธุรกิจส่วนตัว	3.14					0.56*	0.43*	0.23	0.43*	0.32
ค้าขาย	3.70						0.12	0.33*	0.43	0.24*
รับจ้าง/ลูกจ้าง	3.58							0.20*	0.31	0.12*
นิสิต/นักศึกษา	3.38								0.19*	0.09
เกษียณ/ว่างงาน	3.57									0.11*
เกษตรกร/ปศุสัตว์/ประมง	3.46									

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 9 พบว่า ความต้องการเปิดรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง” ด้านภาพข่าว จำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 18 คู่ ได้แก่ ผู้ที่มีอาชีพค้าขาย และรับจ้าง/ลูกจ้าง และเกษียณ/ว่างงาน มีระดับความต้องการเปิดรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง” ด้านภาพข่าวมากกว่าผู้ที่มีอาชีพข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัท ธุรกิจส่วนตัว นิสิต/นักศึกษา เกษียณ/ว่างงาน และอาชีพเกษตรกร/ปศุสัตว์/ประมง

อภิปรายผล

1. ผลการศึกษาพบว่าพฤติกรรมการรับชมรายการทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์โดยส่วนมากเปิดรับชมทุกวัน และรับชมในช่วงเวลาระหว่างวันจันทร์-ศุกร์ ช่วงเช้า (06.00 – 10.30) เพื่อเปิดรับชมรายการรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง” โดยรับชมรายการผ่านช่องทาง PSI ช่อง 213 และ 446

ส่วนพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์โดยภาพรวม พบว่า โดยส่วนมากเปิดรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์เป็นรายการแรก และเปิดรับชมทุกวัน โดยเปิดโทรทัศน์ไว้ตลอดรายการข่าว และทำกิจกรรมอื่น ๆ ร่วมด้วย ผู้รับชมเคยโทรศัพท์เข้ามาในรายการเพื่อร่วมกิจกรรมกับทางรายการ เช่น การตอบคำถาม การโทรเข้ามาพูดคุยแสดงความคิดเห็นในรายการข่าวไม่เคยเปลี่ยนช่องสลับไปมากับรายการอื่น หรือเปลี่ยนช่อง เมื่อมีโฆษณาและร่วมส่ง SMS เพื่อโหวตข่าว ส่ง



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 6

The 6th STOU National Research Conference

ข้อความเข้ามาในรายการผ่านทางโทรศัพท์มือถือส่วนการรับชมข่าวจะรับชมร่วมกับบุคคลในครอบครัว เพื่อน หรือ เพื่อนร่วมงานเสมอการเลือกรับชมข่าวจะเลือกรับชมเฉพาะเรื่องที่สนใจ หรือน่าติดตาม และรับชมข่าวตั้งแต่ต้นจนจบรายการ

ซึ่งพฤติกรรมดังกล่าวนี้แสดงถึงความกระตือรือร้น และความต่อเนื่องในการรับชมของผู้รับชมรายการ อีกทั้งมีความพยายามในการเปิดรับชมข่าว มีกระบวนการเลือกสรรการรับข่าวสาร มีความสามารถในการประเมินสาระ ประโยชน์ของข่าวสารและคัดเลือกสิ่งที่ดีกว่าเป็นประโยชน์ต่อตนเอง ซึ่งสอดคล้องตามแนวคิดของชาร์ลส์เคอ์ทิน (อ้างถึงใน ชูศักดิ์ เฟลสคอฟท์ และ สินี กิตติขันธ์วรกุล, 2555) ผู้รับสารจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่ตนเองมีความสนใจ อาจใช้แก้ปัญหาหรือสนองความคิดและเลือกจดจำเนื้อหา สาระของสารที่ตรงกับความสนใจและสนับสนุนทัศนคติของตนเองที่มีอยู่ ผู้รับสารจะเลือกรับรู้ข่าวสารเพียงบางส่วนที่คิดว่ามีประโยชน์ต่อตน ดังนั้น สื่อที่ผ่านเข้ามาจากช่องทางต่าง ๆ นั้น มักจะถูกคัดเลือกลดเวลา โดยจะเลือกรับข่าวสารที่น่าสนใจ มีประโยชน์และเหมาะสมตามความนึกคิดของผู้รับสาร

2. ผลการศึกษาพบว่าระดับความพึงพอใจของผู้เปิดรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ พบว่า โดยภาพรวมมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนในด้านเนื้อหาของรายการ พบว่ามีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ซึ่ง ยุคล วิเศษสังข์ (สัมภาษณ์) 1 มินายน 2558 กล่าวว่า การนำเสนอรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์มีการนำเสนอข่าวสารที่สด ใหม่ ทันต่อเหตุการณ์ มีประเด็นข่าวที่เป็นที่สนใจของผู้รับชมและมีความหลากหลายเนื้อหา และเชื่อถือได้ มีการถ่ายทอดและลำดับเหตุการณ์ได้อย่าง ชัดเจน โดยมีข้อมูลที่ครบถ้วนรอบด้านทำให้ผู้ชมที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากการชมรายการทีนิวส์สด ลึก จริง มีความรู้สึกเชิงบวกในเนื้อหาและคุณค่าของข่าว (ยุคล วิเศษสังข์ (สัมภาษณ์) 1 มินายน 2558) สอดคล้องกับ นลพรรณ อาบทิพย์ (2557) วิจัยเรื่องการเปิดรับความคิดเห็นและการใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคดึกของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าบุคคลจะเปิดรับข่าวสารเพื่อต้องการทราบข้อมูลที่ตนเองสนใจอยากรู้ หากมีข้อมูลใดที่มีความสำคัญที่เกี่ยวข้องกับตนเองหรือสามารถนำมาแก้ไขปัญหาก็จะให้ความสนใจเป็นพิเศษ และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ติดตามชมข่าวทุกครั้งโดยตั้งใจจนจบไม่เปลี่ยนช่อง และมีระดับความคิดเห็นในเนื้อหาและคุณค่าของข่าวอยู่ในระดับมาก

3. ผลการศึกษาระดับความต้องการของ ผู้ชมรายการที่มีต่อรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ มีระดับความต้องการภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่า มีระดับความต้องการอยู่ในระดับมาก ได้แก่

ความต้องการด้านภาพลักษณ์ของสถานี ในประเด็น การปกป้อง เทิดทูน และธำรงไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสน กษัตริย์ซึ่งสภาพสังคมไทยในปัจจุบันอยู่ในภาวะที่วิกฤติ โดยเฉพาะด้านการเมือง สังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม ได้ขยายความรุนแรงและเกิดปัญหาขึ้นอย่างมากภายในสังคม เช่น ความขัดแย้งของคนในชาติ ปัญหาการก่อการร้าย ยาเสพติด ปัญหาความยากจน ซึ่งปัญหาเหล่านี้ล้วนเป็นสิ่งสำคัญที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงของชาติ หากไม่เร่งป้องกันและแก้ไข นับวันก็ยิ่งทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น และสอดคล้องกับ กองบัญชาการตำรวจนครบาล (2554) กล่าวว่า การที่ประเทศชาติจะเกิดความมั่นคงขึ้นนั้น มิได้ขึ้นอยู่กับ การปกป้องอธิปไตยของอาณาเขตหรือดินแดนเพียงอย่างเดียว หากแต่ความมั่นคงของชาติจะต้องเกิดขึ้นจากการบ่มเพาะภายในจิตใจของคนในชาติ ให้มีความรัก ความภูมิใจในชนชาติ ศาสน กษัตริย์ ของตนเองด้วย



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 6 The 6th STOU National Research Conference

ส่วนความต้องการช่วงเวลาออกอากาศ มีความต้องการช่วงเช้า เวลา (06.00 – 10.30) ซึ่งรายการช่วงเช้าช่วงเวลานี้ถือว่าเป็นช่วงเวลา Non –PrimeTime ที่ดีที่สุดในช่วงหนึ่ง โดยณัฐวัฒน์ สุทธิโยธิน (2553, 2-18) กล่าวว่า ช่วงรายการช่วงเช้าได้แก่ ช่วงเวลาประมาณ 06.30 - 09.30 น. เป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมกับกลุ่มจะอยู่ที่บ้าน ดำเนินกิจกรรมของตนเองในชีวิตประจำวัน แต่สามารถเปิดโทรทัศน์ทิ้งไว้เป็นเพื่อนเพื่อติดตามข่าวสารต่างๆ ได้ ในขณะที่บางกลุ่มจะเดินทางไปทำงานแล้วส่วนในกลุ่มการจัดผังรายการของ สุรพงษ์ โสณะเสถียร และอิทธิศักดิ์พลอยศิริชล (2551,88-89) และ กลยุทธ์ด้านรายการข่าวของ สันต ทอกรินทร์ (2553, 7-33) ได้กล่าวถึงช่วงเวลาช่วงเช้า ในกลยุทธ์การจัดผังรายการแบบท้าทาย (Challenge) ว่าการจัดผังรายการช่วงเช้า จะเน้นหนักการนำเสนอเนื้อหาประเภทข่าวเหมือนกันกับสถานีอื่น ๆ โดยนำเสนอเนื้อหาข่าวทางโทรทัศน์ที่เน้นความสดใหม่ทันเหตุการณ์ประกอบกับสื่อโทรทัศน์ที่สามารถรายงานสดได้ดังนั้นการนำเสนอรายการในช่วงเวลาเดียวกันกับคู่แข่งย่อมช่วยลดความเสี่ยงของรายการที่จะนำเสนอข่าวล่าช้ากว่าคู่แข่งได้

ความต้องการในการนำเสนอข่าวด้วยความเป็นกลางกับทุกฝ่าย และมีเนื้อหา ชัดเจน เข้าใจง่าย ผู้ผลิตรายการช่วงเช้า ควรเข้าใจพฤติกรรมและการเปิดรับชมและรูปแบบการใช้ชีวิต (Life Style) ของผู้ชมในช่วงเวลาเช้า ซึ่งกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มที่กำลังเตรียมตัวออกไปประกอบภารกิจนอกบ้าน เช่น ไปทำงาน ไปเรียนหนังสือ ดังนั้น ลักษณะการจัดรายการข่าวจึงควรเน้นความรวดเร็ว กระชับ ฉับไว และชัดเจน ผู้รับชมสามารถเปิดรับข่าวสารได้อย่างต่อเนื่องประกอบกับการปฏิบัติภารกิจส่วนตัวได้

และในปัจจุบันการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชน ขาดความชัดเจน บิดเบือนจากความเป็นจริงอยู่มาก ซึ่งส่งผลให้นำไปสู่ความแตกแยกหรือขัดแย้งในสังคมได้ สมเกียรติ อ่อนวิมล ได้กล่าวว่า ปัจจุบันสื่อต้องทำหน้าที่หลัก คือการสื่อสารความจริงให้สาธารณชนได้รับรู้ (ภัทรมัย อินทจักร, 2550) และสุภา ศิริมานนท์ (ภัทรมัย, 2550) กล่าวถึง ‘ความเป็นกลาง’ (Objectivity) นับเป็นหลักปฏิบัติที่นักหนังสือพิมพ์ทุกคนควรยึดถือเพื่อความถูกต้องเที่ยงธรรมในสังคม ความเป็นกลางในวิชาชีพหนังสือพิมพ์ก็คือการรายงานข่าวอย่างตรงไปตรงมา การยึดถือข้อเท็จจริงเป็นสำคัญ การไม่ลำเอียงเข้าข้างฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดเป็นพิเศษ

ความต้องการด้านพิธีกรผู้ประกาศ ได้แก่ สนธิญาณ ชื่นฤทัยในธรรม เป็นสิ่งสะท้อนถึงศรัทธาและเชื่อมั่นในพิธีกรและผู้ประกาศ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ โรเจอร์สและชูเมกเกอร์ (Rogers and Shoemaker, 1971) กล่าวถึงเรื่องการสื่อสารมวลชนว่า การให้บุคคลใดเกิดการยอมรับสารนั้น ควรที่จะใช้การสื่อสารระหว่างบุคคลโดยใช้สื่อบุคคลเป็นผู้เผยแพร่ข่าวสารสื่อบุคคลนี้จะมีประโยชน์อย่างมากในกรณีที่ผู้ส่งสารหวังผลให้ผู้รับสารมีความเข้าใจ กระจางชัดเจนและตัดสินใจรับสารได้อย่างมั่นใจยิ่งขึ้น

ส่วนรูปแบบการนำเสนอข่าวมีความต้องการในรูปแบบการรายงานนอกสถานที่ ซึ่งมักจะได้รับความสนใจ และเข้าถึงผู้รับชมรายการ ได้มากที่สุด เช่น การเกิดเหตุการณ์สำคัญ ๆ และการเกิดเหตุภัยพิบัติ ต่าง ๆ และประเด็นเนื้อหาข่าวยังคงไว้ซึ่งความมีคุณค่าของข่าว ความต้องการให้นำเสนอภาพข่าวได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมกับเนื้อหาซึ่งณรงค์ ชื่นนิรันดร์ (2559) กล่าวว่า รายการข่าวโทรทัศน์จะให้ความสำคัญกับความสด ใหม่ ความรวดเร็วฉับไวของข่าว ย่อมทำให้ได้รับความสนใจมากกว่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นมานานแล้วและผ่านไปแล้ว หากผู้ผลิตรายการข่าวสามารถนำเสนอภาพ และเนื้อหาข่าวได้รวดเร็ว และเหมาะสม สามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับข่าวสารได้ จะยิ่งทำให้ข่าวมีคุณค่ามากยิ่งขึ้นและ ดวงกมล แก้วนก (2555) ได้กล่าวไว้ว่า ภาพลักษณ์ของรายการ ช่วงเวลาใน



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 6

The 6th STOU National Research Conference

การนำเสนอที่เหมาะสม วิธีการนำเสนอ การเลือกพิธีกรผู้ประกาศ การลำดับเนื้อหาข่าว และเทคนิคการตัดต่อภาพข่าวและเสียง ล้วนเป็นองค์ประกอบที่สำคัญยิ่งในการผลิตรายการข่าว

2.4 ผลการศึกษาระดับความคาดหวังของผู้ชมรายการที่มีต่อรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ มีระดับความคาดหวังอยู่ในระดับมาก ได้แก่ การมีส่วนสำคัญในการกำหนดมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชนและ การเตือนภัยต่าง ๆ เช่น ภัยธรรมชาติ ภัยจากการก่อการร้าย ภัยจากโรคระบาด การตรวจสอบการทำหน้าที่ของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง การสร้างสำนึกสังคม พลเมือง และประชาธิปไตย

หากพิจารณาถึงบทบาทและอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์แล้ว สื่อเป็นกลุ่มที่ส่งผลและมีอิทธิพลเป็นอย่างมาก การทำหน้าที่ของสื่อต้องทำอย่างตรงไปตรงมาและใช้ความสุจริตเป็นที่ตั้ง และหากสื่อนำเสนอข่าวเกินความเป็นจริง สื่อนี้ก็ถึงจรรยาบรรณ จริยธรรมและความถูกต้องของสื่อมวลชนที่ดี ตกเป็นเครื่องมืออำนาจรัฐหรือนายทุน ประชาชนก็ไม่มีสิทธิ์ที่จะได้รับรู้ข่าวสารที่แท้จริง และเป็นโยชน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิจิตรา รัชตวงศ์สกุล(2551) กล่าวว่าประชาชนส่วนใหญ่เห็นว่าการนำเสนอข่าวสารของสื่อมวลชนยังมีความเป็นกลางและสามารถเป็นปากเสียงให้แก่ประชาชนได้ในระดับหนึ่งเท่านั้น แต่สื่อมวลชนกลับเห็นว่าตนทำงานเป็นกระบอกเสียงให้แก่ประชาชนได้ดี และประชาชนเห็นว่าสื่อมวลชนควรมีจริยธรรมในการทำงานเพิ่มมากขึ้น แต่สื่อมวลชนกลับมองว่าตนสามารถทำหน้าที่ในการแจ้งข่าวสาร ภัยธรรมชาติ โรคระบาดต่าง ๆ และให้การศึกษา ให้ความบันเทิงแก่ประชาชนได้อย่างน่าพอใจ ซึ่งในด้านประชาชน เห็นว่าสื่อมวลชนยังทำหน้าที่ในการป้องกัน เตือนภัยรักษา และนำความเจริญมาสู่ประเทศได้ในระดับหนึ่งเท่านั้น และการนำเสนอของสื่อมวลชนมีความถูกต้อง แม่นยำ และความจริงใจได้ในระดับหนึ่งเท่านั้น เช่นกัน และใน บางครั้งสื่อมวลชนได้แทรกความคิดอันชั่วร้ายลงไปในการนำเสนอข่าวอีกด้วย ด้วยเหตุผลดังกล่าวนี้ น่าจะเป็นเหตุผลที่กลุ่มสื่อมวลชนควรตระหนักถึงการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองและ สมาคมวิชาชีพสื่อมวลชนในทุก ๆ ฝ่ายควรที่จะทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ในการควบคุมจริยธรรมของสื่อมวลชนและการออกกฎหมายมาลงโทษผู้กระทำความผิดต่อวิชาชีพต่อไป

2.5 ผลการศึกษาการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความต้องการเปิดรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ จำแนกตามลักษณะทางประชากร พบว่า ในภาพรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ด้านเพศ พบว่า โดยภาพรวมไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณารายประเด็น พบว่า มีความต้องการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 1 รายการ ได้แก่ ความต้องการช่วงเวลาออกอากาศของรายการข่าวทีนิวส์ “สด ลึก จริง” เพศหญิงมีความต้องการช่วงเวลาออกอากาศระหว่างวันจันทร์ – ศุกร์มากกว่าเพศชาย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ (ปรมะ สตะเวทิน, 2533) ที่กล่าวว่า เพศหญิงและเพศชายมีความแตกต่างกันมากทั้งในเรื่องความคิด ค่านิยม และทัศนคติ อีกทั้งในด้านวัฒนธรรมและสังคม มักกำหนดบทบาทว่าเพศหญิงมักจะเป็นคนจิตใจอ่อนไหว โอนอ่อนผ่อนตาม และให้ความสนใจกับรายละเอียดของสิ่งต่างๆ รอบตัวมากกว่าผู้ชาย และเพศยังเป็นตัวแปรที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารต่างๆ ซึ่งด้วยความแตกต่างทางด้านเพศ จึงทำให้บุคคลมีพฤติกรรมในการรับข่าวสารที่แตกต่างกัน กล่าวคือ เพศหญิงมีแนวโน้มและความต้องการที่จะรับและส่งข่าวสารมากกว่าเพศชาย เพศหญิงจะใช้เวลาในการดูโทรทัศน์และฟังวิทยุมากกว่าเพศชาย



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 6

The 6th STOU National Research Conference

ดังนั้น เพศหญิงจึงมีแนวโน้มที่จะเปิดรับรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ มากกว่าเพศชาย

ด้านอายุ พบว่า โดยภาพรวมมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่าความแตกต่างจำนวน 1 รายการ ได้แก่ ผู้ที่มีอายุ 46 ปี ขึ้นไป 26 – 35 ปี และ 36 – 45 ปี มีระดับความต้องการรับชมรายการในด้านช่วงเวลาออกอากาศ ระหว่างวันจันทร์ – ศุกร์มากกว่า ผู้ที่มีอายุระหว่าง 15-25 ปี และสอดคล้องกับ จิราภา เต็งไธรัตน์และคณะ (2552) กล่าวไว้ว่า ความแตกต่างด้านอายุหรือวัยของคนเรา มีส่วนเกี่ยวข้อง และก่อให้เกิดความแตกต่างในเรื่องของความคิดและพฤติกรรม คนที่มีอายุน้อย มักจะมีความคิดเสรีนิยม และมองโลกในแง่ดีมากกว่าคนที่อายุมาก ในขณะที่คนอายุมากมักจะมีความคิดที่อนุรักษนิยม ยึดถือการปฏิบัติระมัดระวัง เนื่องมาจากผ่านประสบการณ์ชีวิตที่ต่างกัน ลักษณะการใช้สื่อมวลชนก็ต่างกัน คนที่มีอายุมากมักจะใช้สื่อเพื่อแสวงหาข่าวสารเพื่อคุณประโยชน์ มากกว่าความบันเทิง ส่วนผู้ที่มีอายุอยู่ 15 – 25 ปี จัดว่าอยู่ในวัยกำลังศึกษา และการสังสรรค์ พบปะเพื่อนฝูง และมีกิจกรรมมากมายที่เกี่ยวกับการศึกษาและการนันทนาการยามว่าง รายการข่าวจึงเป็นรายการที่กลุ่มผู้อายุน้อยให้ความสนใจน้อยกว่า

ด้านการศึกษา พบว่า โดยภาพรวมไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ หากพิจารณาสภาพการแข่งขันด้านรายการข่าวในปัจจุบันเห็นได้อย่างชัดเจนว่า มีการปรับตัวอยู่ตลอดเวลาและมุ่งเน้นการนำเสนอรายการที่สอดคล้องกลุ่มเป้าหมาย และรายการ ข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ ก็มีแนวคิดนำเสนอข่าว โดยพิจารณาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มเป้าหมาย เช่น เพศ อายุ รสนิยม พฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวันของผู้ชม และความต้องการซึ่งสอดคล้องกับหลักการของสุรพงษ์ โสธนะเสถียรและอิทธิศักดิ์ พลอยศิริล (2551, 88-89) ในประเด็นการวางรายการให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายหรือผู้ชมที่ติดตามชมรายการโทรทัศน์ต่างมีสถานภาพที่ต่างกันซึ่งรสนิยมในการรับชมของแต่ละกลุ่มแตกต่างกันไปด้วย การวางผังรายการควรวางแผนให้ตอบรับความต้องการของแต่ละกลุ่มควรศึกษาธรรมชาติของการรับชมของแต่ละกลุ่มว่ามีลักษณะอย่างไรรายการแบบใดเหมาะสมกับกลุ่มต่างๆ และช่วงเวลาใดที่สามารถจะตอบสนองต่อกลุ่มต่างๆได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งทำให้ตัวแปรด้านระดับการศึกษา ไม่มีผลต่อระดับความต้องการรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์

ด้านอาชีพ พบว่า โดยภาพรวมมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า

ประเด็นภาพลักษณ์ของสถานี ผู้ที่มีอาชีพค้าขาย และเกษียณ/ว่างงาน ระดับความต้องการเปิดรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ มากกว่าผู้ที่มีอาชีพข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทธุรกิจส่วนตัว รับจ้าง/ลูกจ้าง นิสิต/นักศึกษา และเกษตรกร/ปศุสัตว์/ประมง

ประเด็นช่วงเวลาออกอากาศ ระหว่างวันจันทร์ – ศุกร์ ผู้ที่มีอาชีพค้าขาย รับจ้าง/ลูกจ้าง และเกษียณ/ว่างงาน มีระดับความต้องการเปิดรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ มากกว่าผู้ที่มีอาชีพข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทธุรกิจส่วนตัว นิสิต/นักศึกษา และเกษตรกร/ปศุสัตว์/ประมง



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 6 The 6th STOU National Research Conference

ประเด็น คุณสมบัติที่ดีของข่าว ผู้ที่มีอาชีพค้าขายมีระดับความต้องการเปิดรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์ สด ลึก จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ มากกว่าผู้ที่มีอาชีพข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัท ธุรกิจส่วนตัว รับจ้าง/ลูกจ้าง นิสิต/นักศึกษา เกษียณ/ว่างงาน และอาชีพเกษตรกรรม/ปศุสัตว์/ประมง

ประเด็น ด้านภาพข่าว ผู้ที่มีอาชีพค้าขาย รับจ้าง/ลูกจ้าง และเกษียณ/ว่างงาน มีระดับความต้องการเปิดรับชมรายการข่าว “ทีนิวส์ สด ลึก จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ มากกว่าผู้ที่มีอาชีพข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัท ธุรกิจส่วนตัว นิสิต/นักศึกษา เกษียณ/ว่างงาน และอาชีพเกษตรกรรม/ปศุสัตว์/ประมง

หากพิจารณาจากอาชีพค้าขายจะเห็นได้ว่า เป็นอาชีพที่ค่อนข้างมีความเป็นอิสระทางด้านเวลา สามารถจัดสรร เวลา และมีความยืดหยุ่นของเวลาในการประกอบภารกิจ ต่าง ๆ ได้ และมีพฤติกรรมความต้องการที่คล้ายคลึงกัน ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ De Fleur (1970) ที่กล่าวไว้ในทฤษฎีกลุ่มสังคม (Social Categories Theory) ว่า กลุ่มที่มีลักษณะทางสังคมคล้ายกันจะแสดงพฤติกรรมการสื่อสารมวลชนคล้ายคลึงกันซึ่งพฤติกรรมการสื่อสารมวลชนนี้ ได้แก่ การเปิดรับสื่อมวลชน ความชอบต่อสื่อประเภทต่าง ๆ นอกจากนี้ยังสอดคล้องงานวิจัยของ นารินทร์ โตสาลี (2552) ประชาชนที่เปิดรับชมรายการคุยข่าวที่มีการส่งข้อความ (SMS) ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุ ระหว่าง 31-40 ปีประกอบอาชีพเป็นลูกจ้างในธุรกิจเอกชนจบการศึกษาระดับปริญญาตรีรายได้ต่อเดือนไม่ต่ำกว่า 10,000 บาท และการทดสอบสมมติฐานนี้ได้พบว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ได้แก่ เพศอายุระดับการศึกษาอาชีพและรายได้ที่ต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุยข่าวที่มีการส่งข้อความ (SMS) ทั้งที่ต่างกันและไม่แตกต่างกันจึงเป็นไปตามสมมติฐาน คือ ยอมรับ H_1 และปฏิเสธ H_0

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

จากการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับชมและความพึงพอใจต่อรายการข่าว “ทีนิวส์ สด ลึก จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ สถานีควรส่งเสริมให้รายการเข้าถึงผู้รับสารได้มากที่สุด ควรมีส่วนแบ่งผู้ชม และผู้ชมให้ความสนใจมากขึ้น จึงมีข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษาสำหรับเป็นแนวทางให้กับผู้ผลิตรายการ ดังนี้

1.1.จากการศึกษาตัวแปรด้านอาชีพพบว่า กลุ่มที่มีความต้องการติดตามรับชมรายการมีความหลากหลายในอาชีพน้อย โดยส่วนมากจะเป็นกลุ่มอาชีพ ค้าขาย รับจ้าง/ลูกจ้าง เกษียณ/ว่างงานที่มีความต้องการติดตามรับชมรายการ ดังนั้นรายการควรมีแนวทางการส่งเสริมส่วนแบ่งผู้ชมรายการเพื่อนำไปสู่ความได้เปรียบเหนือคู่แข่งทางด้านรายการของสถานีโทรทัศน์ให้ประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น

1.2.จากการศึกษาพฤติกรรมการรับชมรายการ พบว่า พฤติกรรมการรับชมรายการของผู้ชมรายการข่าว “ทีนิวส์ สด ลึก จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์มีการตอบรับที่ดี ผู้ชมมีความพึงพอใจ มีความต้องการและความคาดหวังต่อรายการในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง แต่ยังมีบางประเด็นที่ยังต้องนำไปพิจารณาเพื่อปรับปรุงรายการ ได้แก่ ระดับความพึงพอใจในด้านรูปแบบรายการ ด้านวิธีการนำเสนอด้านพิธีกร หรือผู้ดำเนินรายการ ด้านองค์ประกอบของรายการด้านประโยชน์ที่ได้รับหลังรับชมรายการ อยู่ในระดับปานกลาง แต่เมื่อพิจารณาถึงพฤติกรรมการรับชม จะพบว่าผู้รับชมมีความกระตือรือร้น และความสนใจในการเปิดรับชมรายการอีกทั้ง ฐานกลุ่มผู้รับชมส่วนมากเป็นอาชีพที่มีความยืดหยุ่นในเรื่องของเวลาในการรับชม ดังนั้นเพื่อให้รายการข่าว “ทีนิวส์ สด ลึก จริง” ทาง



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 6 The 6th STOU National Research Conference

สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ ควรพยายามสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้านรายการเพื่อแข่งขันกับผู้ชมให้มีจำนวนและความหลากหลายมากขึ้น ควรกำหนดเนื้อหารายการข่าวเพื่อตอบสนองความต้องการและสอดคล้องกับรูปแบบการใช้ชีวิตของกลุ่มผู้ชม โดยมีแนวทางการคัดเลือกรายการการพัฒนาการรายการแนวทางและวิธีการในการจัดผังรายการและการจัดตารางออกอากาศให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตของผู้ชมความต้องการและความคาดหวังของผู้ชม รวมทั้งการส่งเสริมรายการให้เป็นที่รู้จักจดจำและติดตามชม เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ชมทำให้ผู้ชมเกิดความสนใจติดตามชมรายการของสถานี และเป็นรายการที่มีคุณภาพทัดเทียมกับคู่แข่ง

2. ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาในเชิงวิเคราะห์และการใช้กลยุทธ์ในการนำเสนอข่าวของรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ ช่วงเวลาภาคเช้าทางโทรทัศน์เพื่อนำไปสู่การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันเหนือคู่แข่ง

2.2 ควรศึกษานโยบายหลักของสถานี ซึ่งมีสำคัญในการวางแผนจัดผังรายการของสถานี ที่ต้องปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้ทันกับความต้องการของคนในสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

2.3 ควรใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (in-depth interview) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพเพื่อให้ทราบถึงความพึงพอใจ ความต้องการ ความคาดหวังของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าว “ทีนิวส์สด ลึก จริง” ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีนิวส์ นำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนารายการต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- กองบัญชาการตำรวจนครบาล. (2554). *โครงการสร้างจิตสำนึกต่อสถาบันพระมหากษัตริย์* สืบค้นเมื่อ 12 ตุลาคม 2558, จาก <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:GZ35Y2qwugYJ:m.friendfe>
- ณรงค์ ชื่นนิรันดร์. (2559). คู่มือสื่อข่าว. สืบค้นเมื่อ 9 พฤษภาคม 2559, จาก <http://narongthai.com/ma444.html>
- ณัฐวิวัฒน์ สุทธิโยธิน. (2553). กลยุทธ์การจัดรายการ โทรทัศน์. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการรายการโทรทัศน์* หน่วยที่ 1-8. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ดวงกมล แก้วนก. (2555). *เทคนิคการผลิตข่าว*. สืบค้นเมื่อ 9 พฤษภาคม 2559, จาก <https://sites.google.com/site/kamonbc2013yala/xeksar-p-tho/phakh-reiyn-thi-2-2555/wicha-263-711/thekhnikh-kar-phlit-khaw-thorthasn>
- ดวงฤทัย พงศ์ไพฑูรย์. (2544). *เรื่องการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทัศนคติเกี่ยวกับ เพศศึกษาของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- นลพรรณ อาบทิพย์. (2557). “การเปิดรับความคิดเห็นและการใช้ประโยชน์จากรายการข่าวภาคดึกของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” . *วารสารปัญญาภิวัฒน์*. 6(1), (กรกฎาคม - ธันวาคม 2557).
- ปรมะ สตะเวทิน. (2546). *หลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพการพิมพ์.
- ภัทรมัย อินทจักรและสุภา ศิริमानนท์ . (2556). *ทฤษฎีความเป็นกลางในการนำเสนอข่าว*. สืบค้นเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2558, จาก <https://chonlaporn.wordpress.com/>



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 6
The 6th STOU National Research Conference

วิจิตร ภักนิกร. (2553). *สารน่านรู้: คุณค่าข้าว*. สืบค้นเมื่อ 15 มิถุนายน 2553,

จาก http://region7.prd.go.th/ewt_news.php?nid=18

วิจิตร ราชวงศ์สกุล. (2551). *บทบาทของสมาคมสื่อมวลชนในการควบคุมจริยธรรมของสื่อมวลชน*. (สารนิพนธ์
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง).

สันต์ ทอริณทร์. (2553). *การจัดรายการข่าว*. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการรายการโทรทัศน์* (หน่วยที่ 1-8).
นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร และอิทธิศักดิ์พลอยศิริชล. (2551). *โครงการหลักและแนวทางการบริหารการสื่อสาร: มิติทั้ง
สามใน ด้านการสื่อสารเพื่อการจัดการการจัดการทางการสื่อสาร และการบริหารงานสื่อสารมวลชน
ระยะที่ 3 การบริหารงานสื่อวิทยุโทรทัศน์*. กรุงเทพฯ: ประสิทธิ์ภัณฑ์เอนด์พริ้นติ้ง.

De Fleur, M. L. (1970). *Theories of mass communication*. New York: David McKay.

Longman Dictionary of contemporary English

